



PLEBISCITO CONSTITUCIONAL + 2022

Porque puedes
decidir ¡vota!



EMPRESA PERIODÍSTICA

EL OBSERVADOR

www.observador.cl



DIARIO “EL OBSERVADOR”



HUINCHA EN PORTADA

3,5 cms. x 25,1 cms.

Martes:

Portada Norte o Centro **\$ 178.500**
 Portada Norte + Centro **\$ 297.500**

Viernes:

Portada Norte o Centro **\$ 416.500**
 Portada Norte + Centro **\$ 595.000**



CALUGAS EN PORTADA SUPERIOR

3,5 cms. x 8,3 cms.

Martes:

Portada Norte o Centro **\$ 89.250**
 Portada Norte + Centro **\$ 119.000**

Viernes:

Portada Norte o Centro **\$ 178.500**
 Portada Norte + Centro **\$ 238.000**



CALUGA EN PORTADA INFERIOR

5,5 cms. x 3,85 cms.

Martes:

Portada Norte o Centro **\$ 77.350**
 Portada Norte + Centro **\$ 107.100**

Viernes:

Portada Norte o Centro **\$ 154.700**
 Portada Norte + Centro **\$ 214.200**

OCTAVO PAG. PAR. IZQ.	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 71.400
OCTAVO PAG. PAR DER.	MARTES	COLOR	\$ 47.600
OCTAVO PAG. PAR. IZQ.	VIERNES	COLOR	\$ 95.200

CUARTO PAG. PAR SUP. DER.	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 88.060
CUARTO PAG. PAR SUP. IZQ.	MARTES	COLOR	\$ 111.860
CUARTO PAG. PAR SUP. DER.	VIERNES	COLOR	\$ 223.720

MEDIA PAG. PAR. INF.	MARTES	COLOR	\$ 223.839
MEDIA PAG. PAR. INF.	VIERNES	COLOR	\$ 523.600

DIECISEISAVO PAG. PAR SUP. IZQ.	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 35.700
DIECISEISAVO PAG. PAR SUP. DER.	VIERNES	COLOR	\$ 47.600

PÁGINA COMPLETA PAR	MARTES	COLOR	\$ 448.630
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 1.666.000

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.

SITIO WEB

www.observador.cl

FORMATO PRODUCTO	POSICIÓN PÁGINA	TAMAÑO	CANT. DÍAS	VALOR
60.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	Todas	300 X 600 / 728x90 / 300x600 / 160x600 / 320x50	7	\$ 214.200
250.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	Todas	300 X 600 / 728x90 / 300x600 / 160x600 / 320x50	15	\$ 892.500
500.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	Todas	300 X 600 / 728x90 / 300x600 / 160x600 / 320x50	30	\$ 1.785.000
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS	NOTICIAS	300 X 600	1	\$ 85.680
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER HORIZONTAL SOLO MOVIL	NOTICIAS	728 X 90	1	\$ 47.600
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS	NOTICIAS	300 X 250	1	\$ 105.910
13.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	Todas	600x800 / 320x480	1	\$ 108.290
40.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	Todas	600x800 / 320x480	3	\$ 316.540
130.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	Todas	600x800 / 320x480	10	\$ 974.610
CPM = COSTO POR MIL IMPRESIONES				\$ 3.000

DESCRIPCIÓN	VALOR
PUBLIRREPORTAJE: Reporteo y publicación de artículo de 2800 caracteres durante 1 mes. Incluye: - 2 menciones en Redes Sociales (Facebook + Twitter) - Llamado en banner del home durante 7 días	\$ 535.500
VIDEOS: Producción audiovisual de hasta 3 minutos distribuido en redes sociales y home de observador.cl durante 1 semana	\$ 773.500
PUBLIENTREVISTAS: Conversación vía videoconferencia de 15 minutos con periodista de El Observador, transmitida en Facebook, observador.cl, Instagram y Youtube. Puede ser grabada o en vivo. La entrevista permanecerá en www.observador.cl por 48 horas.	\$ 461.650
PUBLIENTREVISTAS: Conversación vía videoconferencia de 15 minutos con periodista de El Observador, publicada en www.observador.cl donde permanecerá por 24 horas.	\$ 214.200



CÓMO PUBLICITAR EN RADIO QUILLOTA

VALOR:

FRASE DE 15 SEGUNDOS:	\$ 1.800+ IVA
FRASE DE 30 SEGUNDOS:	\$ 2.600+ IVA
CÁPSULA DE 2 MINUTOS:	\$ 8.000 + IVA
CÁPSULA DE 4 MINUTOS:	\$ 15.000 + IVA
PUBLIENTREVISTA DE 15 MINUTOS:	\$ 60.000 + IVA

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las emisiones.



RADIO QUILLOTA

Perfil: Es una emisora musical e informativa, orientada al adulto joven, Con animación en vivo y espacios de noticias locales y nacionales.

Programación musical: Clásicos de los 70, 80, 90, y éxitos de actualidad.

Público objetivo: Hombres y mujeres de 25 a 45 años, GSE C2-C3.

Cobertura: Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Concón, Villa Alemana, Quilpué y parte de Viña del Mar y Valparaíso.



CÓMO PUBLICITAR EN RADIO LA CALERA

VALOR:

FRASE DE 15 SEGUNDOS:	\$ 1.800+ IVA
FRASE DE 30 SEGUNDOS:	\$ 2.600+ IVA
CÁPSULA DE 2 MINUTOS:	\$ 8.000 + IVA
CÁPSULA DE 4 MINUTOS:	\$ 15.000 + IVA
PUBLIENTREVISTA DE 15 MINUTOS:	\$ 60.000 + IVA

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las emisiones.



RADIO QUILLOTA

Perfil: Es una emisora musical e informativa, orientada al adulto joven, Con animación en vivo y espacios de noticias locales y nacionales.

Programación musical: Clásicos de los 70, 80, 90, y éxitos de actualidad.

Público objetivo: Hombres y mujeres de 25 a 45 años, GSE C2-C3.

Cobertura: Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Concón, Villa Alemana, Quilpué y parte de Viña del Mar y Valparaíso.