



ELECCIÓN
CONSEJO CONSTITUCIONAL
2023 +



TARIFARIO PARA ELECCION(ES) CONSEJO CONSTITUCIONAL - 2023 -



EL OBSERVADOR

www.observador.cl



DIARIO “EL OBSERVADOR”



HUINCHA EN PORTADA

3,5 cms. x 25,1 cms.

Martes: \$ 178.500

Viernes: \$ 416.500



CALUGAS SUPERIOR EN PORTADA

3,5 cms. x 8,3 cms.

Martes: \$ 89.250

Viernes: \$ 178.500



CALUGA INFERIOR EN PORTADA

5,5 cms. x 3,85 cms.

Martes: \$ 77.350

Viernes: \$ 154.700

PÁGINA COMPLETA PAR	MARTES	BLANCO/NEGRO	\$ 357.000
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 500.000
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 714.000
PÁGINA COMPLETA PAR	MARTES	COLOR	\$ 448.630
OCTAVO PAG. PAR. IZQ.	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 62.500
OCTAVO PAG. PAR. IZQ.	VIERNES	COLOR	\$ 89.250
MEDIA PAG. PAR. INF.	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 250.000
MEDIA PAG. PAR. INF.	VIERNES	COLOR	\$ 357.000
MEDIA PAG. PAR. INF.	MARTES	COLORa	\$ 224.315
MEDIA PAG. IMPAR INF.	MARTES	BLANCO/NEGRO	\$ 178.500
CUARTO PÁGINA PART. SUP. DER.	MARTES	BLANCO/NEGRO	\$ 89.250
CUARTO PÁGINA PART. SUP. DER.	MARTES	COLOR	\$ 112.160
CUARTO PÁGINA PART. SUP. DER.	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000
CUARTO PÁGINA PART. SUP. DER.	VIERNES	COLOR	\$ 178.500

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.

SITIO WEB

www.observador.cl

FORMATO PRODUCTO	POSICIÓN PÁGINA	TAMAÑO	VALOR
60.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	TODA X 7 DIAS	300 X 600 / 728x90 / 300x600 / 160x600 / 320x50	\$ 160.650
500.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	TODAS X 30 DIAS	300 X 600 / 728x90 / 300x600 / 160x600 / 320x50	\$ 1.338.750
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS	TODAS X UN DIA	300X600	\$ 64.260
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER HORIZONTAL SOLO MOVIL	TODAS X UN DIA	728X90	\$ 35.700
AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS	TODAS X UN DIA	300X250	\$ 79.435
13.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	TODAS X UN DIA	600X800 / 320X480	\$ 81.218
40.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	TODAS X 3 DIAS	600X800 / 320X480	\$ 237.405
130.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS	TODAS X 10 DIAS	600X800 / 320X480	\$ 730.958
250.000 impresiones MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	TODAS X 15 DIAS	300 X 600 / 728x90 / 300x600 / 160x600 / 320x50	\$ 669.375

DESCRIPCIÓN	VALOR
CPM = COSTO POR MIL IMPRESIONES	\$ 2.250
PUBLIRREPORTAJE: Reporteo y publicación de artículo de 2800 caracteres durante 2 semanas Incluye: - 2 menciones en Redes Sociales (Facebook + Instagram) - Llamado en banner del home durante 7 días	\$ 357.000
VIDEOS: Producción audiovisual de hasta 3 minutos distribuido en redes sociales y home de observador.cl durante 1 semana	\$ 357.000



CÓMO PUBLICITAR EN RADIO QUILLOTA

	FRANJA HORARIA	VALOR:
FRASE DE 15 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:00 - 23:59	\$ 1.800
FRASE DE 30 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:00 - 23:59	\$ 2.600
CAPSULA DE 2 MINUTOS		\$ 5.000
PUBLIENTREVISTA DE 15 MINUTOS		\$60.000

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las emisiones.



RADIO QUILLOTA

Perfil: Es una emisora musical e informativa, orientada al adulto joven, Con animación en vivo y espacios de noticias locales y nacionales.

Programación musical: Clásicos de los 70, 80, 90, y éxitos de actualidad.

Público objetivo: Hombres y mujeres de 25 a 45 años, GSE C2-C3.

Cobertura: Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Concón, Villa Alemana, Quilpué y parte de Viña del Mar y Valparaíso.



CÓMO PUBLICITAR EN RADIO LA CALERA

	FRANJA HORARIA	VALOR:
FRASE DE 15 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:00 - 23:59	\$ 1.800
FRASE DE 30 SEGUNDOS: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:00 - 23:59	\$ 2.600
CAPSULA DE 2 MINUTOS		\$ 5.000
PUBLIENTREVISTA DE 15 MINUTOS		\$60.000

El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las emisiones.



RADIO LA CALERA

Perfil: Emisora de conversación, con animación en vivo y despachos periodísticos a toda hora.

Programación musical: música en español y microespacios de clásicos latinos de todos los tiempos.

Público objetivo: Hombres y mujeres de 25 a 65 años, GSE C2-C3.

Cobertura: Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Concón, Villa Alemana, Quilpué y parte de Viña del Mar y Valparaíso.