



# TARIFARIO ELECCIONES DE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, SENADORES Y DIPUTADOS 2025



**EL OBSERVADOR**

Diario Electrónico   
**EL OBSERVADOR**

[www.observador.cl](http://www.observador.cl)



# "EL OBSERVADOR" EDICIÓN IMPRESA (VIERNES)



**HUINCHA SUPERIOR**

3,5 cms. x 26 cms.

**OPCIÓN 1:**

Provincia Quillota:

**\$ 238.000.-**

**OPCIÓN 2:**

Provincias de Marga Marga, Petorca, San Felipe y Los Andes; comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví:

**\$ 238.000.-**

**CALUGA SUPERIOR**

3,5 cms. x 8,3 cms.

**OPCIÓN 1:**

Provincia Quillota:

**\$ 119.000.-**

**OPCIÓN 2:**

Provincias de Marga Marga, Petorca, San Felipe y Los Andes; comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví:

**\$ 119.000.-**

**CALUGA INFERIOR**

5,5 cms. x 3,85 cms.

**OPCIÓN 1:**

Provincia Quillota:

**\$ 83.300.-**

**OPCIÓN 2:**

Provincias de Marga Marga, Petorca, San Felipe y Los Andes; comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví:

**\$ 83.300.-**

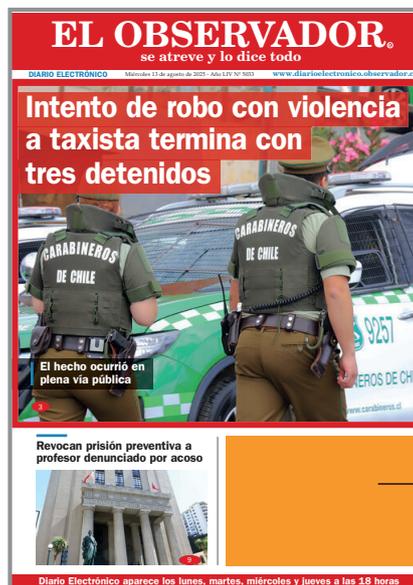
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 500.000
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 714.000
MEDIA PAGINA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 250.000
MEDIA PAGINA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 357.000
CUARTO PÁGINA PAR	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000
CUARTO PÁGINA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 178.500
OCTAVO PÁGINA (7,6cm x 2columnas)	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 62.500
OCTAVO PÁGINA (7,6cm x 2columnas)	VIERNES	COLOR	\$ 89.250
HUINCHA PÁGINAS INTERIOR (7,6cm x 6 columnas)	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000
HUINCHA PÁGINAS INTERIOR (7,6cm x 6 columnas)	VIERNES	COLOR	\$ 178.500
COLUMNA DE OPINIÓN (23.2cm x 2 columnas)	VIERNES	BLANCO/NEGRO	\$ 125.000
COLUMNA DE OPINIÓN (23.2cm x 2 columnas)	VIERNES	COLOR	\$ 178.500

*\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones. Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad, las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).*

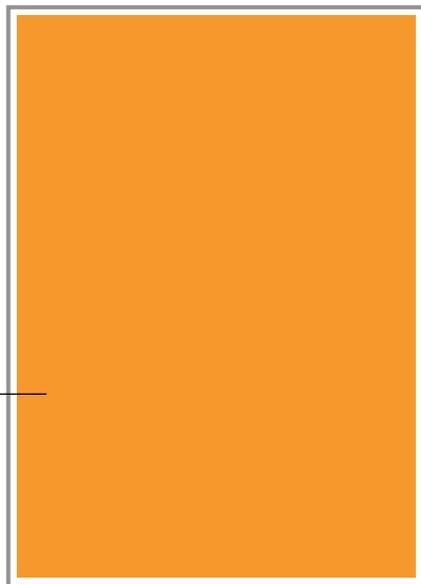
# “EL OBSERVADOR” DIARIO ELECTRÓNICO

EDICIÓN VESPERTINA (LUNES - MARTES - MIÉRCOLES Y JUEVES)

○ HUINCHA EN PORTADA ELECTRÓNICA  
\$ 95.200



○ CALUGA INFERIOR EN PORTADA ELECTRÓNICA  
\$ 55.700



○ PÁGINA COMPLETA ELECTRÓNICA  
\$ 238.000



○ MEDIA PÁGINA ELECTRÓNICA  
\$ 178.500

\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones. Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad, las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).

# “EL OBSERVADOR” DIARIO ELECTRÓNICO

## EDICIÓN VESPERTINA (LUNES - MARTES - MIÉRCOLES Y JUEVES)

EL OBSERVADOR  
Miércoles 13 de agosto 2025

Actualidad | 7

### Los Aromos está al 99% y asegura agua potable para todo el 2026



**Gracias a lluvias y recarga artificial el embalse está próximo a su llenado**

Un positivo balance de lluvias realizó la empresa sanitaria fiscal, las que permitieron un significativo aporte a las principales reservas hídricas de la Región de Valparaíso, que permiten asegurar el abastecimiento a miles de hogares.

El gerente regional de Eusal, Alejandro Romero, destacó el volumen acumulado en Los Aroses, que borda el 99% de su capacidad, gracias al llenado por lluvias, la recarga artificial de aguas detrasadas del Río Aconcagua y la conducción reversible con la planta en Concón.

“Este embalse es el principal fuente de agua para el Gran Valparaíso y el Litoral Norte, hasta La Ligua, y está en un nivel similar a la misma fecha del año pasado. Esto es en parte gracias a la lluvia, pero en gran medida debido al trabajo que hacemos durante todos estos meses para acumular agua para el verano, a través de nuestra megainiciación reversible entre Los Aromos y nuestra planta en Concón. Esta infraestructura nos ha permitido recargar con 12 millones de m<sup>3</sup> el embalse durante esta temporada, manteniendo la continuidad del suministro y evitando racionamientos para miles de familias de nuestra región. Valoramos también el aporte de autoridades y organismos para lograr este objetivo”, señaló.

Utiliza las teclas de Flechas Arriba/Abajo para aumentar o disminuir el volumen.

En otros sectores de la región, el ejecutivo detalló que el tranque La Luz, que es el respaldo de la sanitaria para el sector de Flacilla y Curanama, está por sobre su capacidad, mientras que el Lago Pehuafías es un caso especial, hace varios años que no se utiliza o su aporte es mínimo, pero que a la fecha alcanza un 11% de su volumen, ya que depende en su totalidad del aporte de las precipitaciones.

HUINCHA INTERIOR ELECTRÓNICA  
\$ 83.300

EL OBSERVADOR  
Miércoles 13 de agosto 2025

Actualidad | 11

### Luchador de la UFC Ignacio “La Jaula” Bahamondes “la rompió” en Concón



**El peleador brindó una charla en la Plaza Patricio Lynch, rescata aspectos de la disciplina y valores que este deporte genera en las nuevas generaciones**

En la plaza Patricio Lynch de Concón, se realizó este martes 12 de agosto un conversatorio deportivo, junto a Ignacio “La Jaula” Bahamondes, el único chileno en llegar al Top 15 de la UFC, la organización más grande de Artes Marciales Mixtas (MMA) a nivel mundial.

El deportista nacional, que a su recorrido con perseverancia el camino, que hoy lo tiene en lo más alto de los deportes de alto contacto. Llegó en horas de la mañana al Liceo Politécnico de la comuna, como parte de las actividades del aniversario de la comuna y el Día Internacional de la Juventud, para conversar con un grupo de estudiantes sobre la importancia de la disciplina, tenacidad, voluntad y seriedad, para abrirse paso en el mundo del deporte de alto rendimiento.

La misma experiencia vivieron los estudiantes de los colegios Altazor, donde también pudieron recibir a Ignacio y conversar sobre su experiencia con más de 17 victorias profesionales en el cuerpo.

“Miraba sus caras y recordaba cuando tenía su edad y no sabía nada de la vida, energía a canalizar durante la vida.”

COLUMNA DE OPINIÓN ELECTRÓNICA  
\$ 83.300

**\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones. Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad, las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).**

SITIO WEB [WWW.OBSERVADOR.CL](http://WWW.OBSERVADOR.CL)

BANNER E IMPRESIONES			
<b>MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO</b> Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	7 días	300x600 / 728x90 / 300x600 / 320x50	\$ 80.340
<b>MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO</b> Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	14 días	300x600 / 728x90 / 300x600 / 320x50	\$ 334.750
<b>MIX DE BANNER / FULL DISPOSITIVO</b> Banner de diferentes formatos que se publicarán aleatoriamente en la página de inicio de nuestro sitio y/o en cada noticia.	30 días	300x600 / 728x90 / 300x600 / 320x50	\$ 669.500
<b>AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS</b>	3 días	300 x 600	\$ 64.260
<b>AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER HORIZONTAL SOLO DESKTOP (ESCRITORIO)</b>	3 días	728 x 90	\$ 35.700
<b>AUSPICIO EXCLUSIVO BANNER LATERAL FULL DISPOSITIVOS</b>	3 días	300 x 250	\$ 79.435
<b>10.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS</b>	1 día	600x800 / 320x480	\$ 62.480
<b>30.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS</b>	3 días	600x800 / 320x480	\$ 187.440
<b>100.000 IMPRESIONES ITT / FULL DISPOSITIVOS</b>	10 días	600x800 / 320x480	\$ 624.800

**VALOR CPM (COSTO POR MIL IMPRESIONES): \$2.678 / CPM ITT: \$6.248**

PRODUCTOS ESPECIALES			
<b>VIDEO 1:</b> producto entregado por el cliente ubicado en home de observador.cl y distribuido una vez por redes sociales	14 días	Hasta 2 minutos	\$ 119.000
<b>VIDEO 2:</b> creación o edición del producto, ubicado en home de observador.cl y distribuido una vez por redes sociales	14 días	Hasta 2 minutos	\$ 214.000
<b>PUBLIRREPORTAJE 1:</b> publicación de artículo enviado por el cliente. Incluye 2 menciones en redes sociales (Facebook + Instagram)	14 días	2800 caracteres + 3 fotos	\$ 178.500
<b>PUBLIRREPORTAJE 2:</b> reporte y publicación de artículo. Incluye 2 menciones en redes sociales (Facebook + Instagram)	14 días	2800 caracteres + 3 fotos	\$ 214.200
<b>VIDEO + PUBLI:</b> publicación de artículo y video entregados por el cliente. Incluye 2 menciones en redes sociales (Facebook + Instagram)	14 días	2800 caracteres + 3 fotos + video de hasta 2 minutos	\$ 297.500

**\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.  
Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad, las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).**

RADIO **QUILLOTA** 101.5

	FRANJA HORARIA	VALOR:
<b>FRASE DE 15 SEGUNDOS:</b> LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	<b>\$ 3.000</b>
	23:00 - 05:59	<b>\$ 1.000</b>
<b>FRASE DE 30 SEGUNDOS:</b> LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	<b>\$ 4.000</b>
	23:00 - 05:59	<b>\$ 2.000</b>
<b>CAPSULA DE 1 MINUTOS</b> LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	<b>\$ 8.000</b>
	23:00 - 05:59	<b>\$ 6.000</b>
ENTREVISTA DE 15 MINUTOS		<b>\$59.500</b>

**Perfil:** Es una emisora musical e informativa, orientada al adulto joven, Con animación en vivo y espacios de noticias locales y nacionales.

**Programación musical:** Clásicos de los 70, 80, 90, y éxitos de actualidad.

**Público objetivo:** Hombres y mujeres de 25 a 45 años, GSE C2-C3.

**Cobertura:** Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache, Olmué, Concón, Villa Alemana, Quilpué y parte de Viña del Mar y Valparaíso.

*\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.  
Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad, las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).*

## RADIO OBSERVADOR 105.5



**Perfil:** Emisora de conversación, con animación en vivo y despachos periodísticos a toda hora.

**Programación musical:** música en español y microespacios de clásicos latinos de todos los tiempos.

**Público objetivo:** Hombres y mujeres de 25 a 65 años, GSE C2-C3.

**Cobertura:** Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limalche, Olmué, Llay Llay.

	FRANJA HORARIA	VALOR:
<b>FRASE DE 15 SEGUNDOS:</b> LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	<b>\$ 3.000</b>
	23:00 - 05:59	<b>\$ 1.000</b>
<b>FRASE DE 30 SEGUNDOS:</b> LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	<b>\$ 4.000</b>
	23:00 - 05:59	<b>\$ 2.000</b>
<b>CAPSULA DE 1 MINUTOS</b> LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES, SÁBADO, DOMINGO	08:30 - 22:59	<b>\$ 8.000</b>
	23:00 - 05:59	<b>\$ 6.000</b>
ENTREVISTA DE 15 MINUTOS		<b>\$59.500</b>

*\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.  
Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad,  
las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).*

## TRABAJOS DE IMPRENTA



<b>VOLANTES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>C/IVA</b>
Bío bío 49 Grs., 4/4 Colores, 21.5X14cm.	3000	\$ 565.000
Bío bío 49 Grs., 4/4 Colores, 21.5X14cm.	5000	\$ 595.000
Bond 80 Grs., 4/4 Colores, 21.5X14cm.	3000	\$ 215.000
Bond 80 Grs., 4/4 Colores, 21.5X14cm.	5000	\$ 280.000
<b>CUARTILLA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>C/IVA</b>
Bío bío 49 Grs., 4/4 Colores, 58X35cm. Abierto, 29X35cm. Cerrado, 4 Paginas.	1000	\$ 420000
Bío bío 49 Grs., 4/4 Colores, 58X35cm. Abierto, 29X35cm. Cerrado, 4 Paginas.	3000	\$ 540000
Bío bío 49 Grs., 4/4 Colores, 58X35cm. Abierto, 29X35cm. Cerrado, 4 Paginas.	5000	\$ 660000
Bond 80 Grs., 4/4 Colores, 58X35cm. Abierto, 29X35cm. Cerrado, 2 Paginas.	1000	\$ 350.000
Bond 80 Grs., 4/4 Colores, 58X35cm. Abierto, 29X35cm. Cerrado, 2 Paginas.	3000	\$ 620.000
Bond 80 Grs., 4/4 Colores, 58X35cm. Abierto, 29X35cm. Cerrado, 2 Paginas.	5000	\$ 880.000

**\*Valores con IVA incluido. El pago de la campaña se deberá realizar antes del inicio de las publicaciones.  
Observación: En caso de que la contratación sea gestionada a través de una agencia de publicidad,  
las tarifas estarán sujetas a un recargo del 15 %. (lo que corresponde a comisión de agencia).**